ATELIER

erfstuk

Unlock your legacy

HET KABINET

Vijf bewaarde dingen, *met de hand gemaakt.*

Merken, websites en marketing, elk getekend en geschreven uit één verhaal.

GESELECTEERD WERK · NICOLA VAN DER WALT, KUNSTENAAR EN OPRICHTER



VOORDAT JE EEN LA OPENTREKT

Voor mensen die klaar *zijn met zich aanpassen.*

Heeft je werk diepgang en laat je merk dat nog niet zien? Dan is dit voor jou. Oprichters, praktijkhouders, makers en familiebedrijven: mensen van wie het verhaal het product is, en die liever herkend worden dan uitgelegd.

Ik blijf naast je zitten tot ik de kern heb gevonden, en teken, schrijf en bouw daarna alles met de hand, zodat een vreemde jou in één keer helemaal leert kennen.

Een merk, getekend naar wie je bent

Geen jasje dat je wordt aangemeten. Eerst de persoonlijkheid, dan het beeldmerk, vaak van mijn eigen hand.

Een website die aanvoelt als binnenstappen

Ontworpen rond het verhaal en onder de motorkap degelijk gebouwd, zodat hij niet alleen gevoeld maar ook gevonden wordt.

Marketing die hetzelfde verhaal vertelt

Posts, presentaties, e-mail en acquisitie, allemaal in één stem: de jouwe.

Eén maker, van begin tot eind

Geen doorgeefluiken en geen accountmanagers. Je praat met degene die de pen vasthoudt.

DE VIJF LADEN · TIK ER ÉÉN AAN OM HEM TE OPENEN



Nr. 01
The Lifelong Leadership Institute



Nr. 02
Dada's Diary



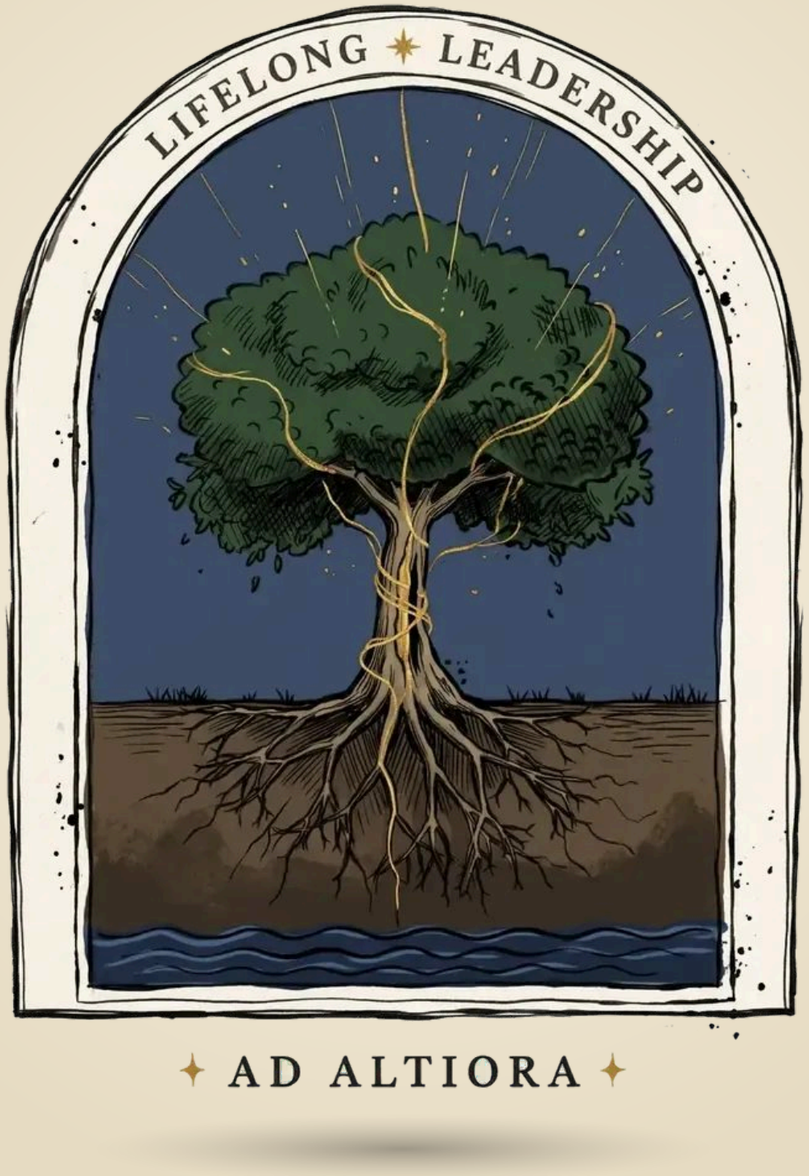
Nr. 03
MaltCorp



Nr. 04
Duo IT



Nr. 05
The Whimsical Arachnid



BEWAARD STUK NR. 01

The Lifelong Leadership Institute

Een wapenschild, met inkt getekend en met de hand ingekleurd · merkboek · website · stem · marketing

Een boom met zijn wortels in een boog, een uil, een Latijns motto: de beeldtaal van een instituut, met de hand getekend zodat het warm blijft. Veertig jaar leiderschapspraktijk, eindelijk onder één dak.

OVERGEDRAGEN

WAPENSCHILD · MERKBOEK · WEBSITE · STEM · MARKETING

Bekijk hoe het ontstond

NR. 01 · HOE HET ONTSTOND

The Lifelong Leadership Institute

DE MENS

Een psycholoog met veertig jaar leiderschapspraktijk achter zich, die één huis wilde voor alles wat hij is.

WAAR ZE NAAR VERLANGDEN

Niet langer in twee helften beschreven worden, de psycholoog en de leider, met een koppelteken dat al het werk deed.

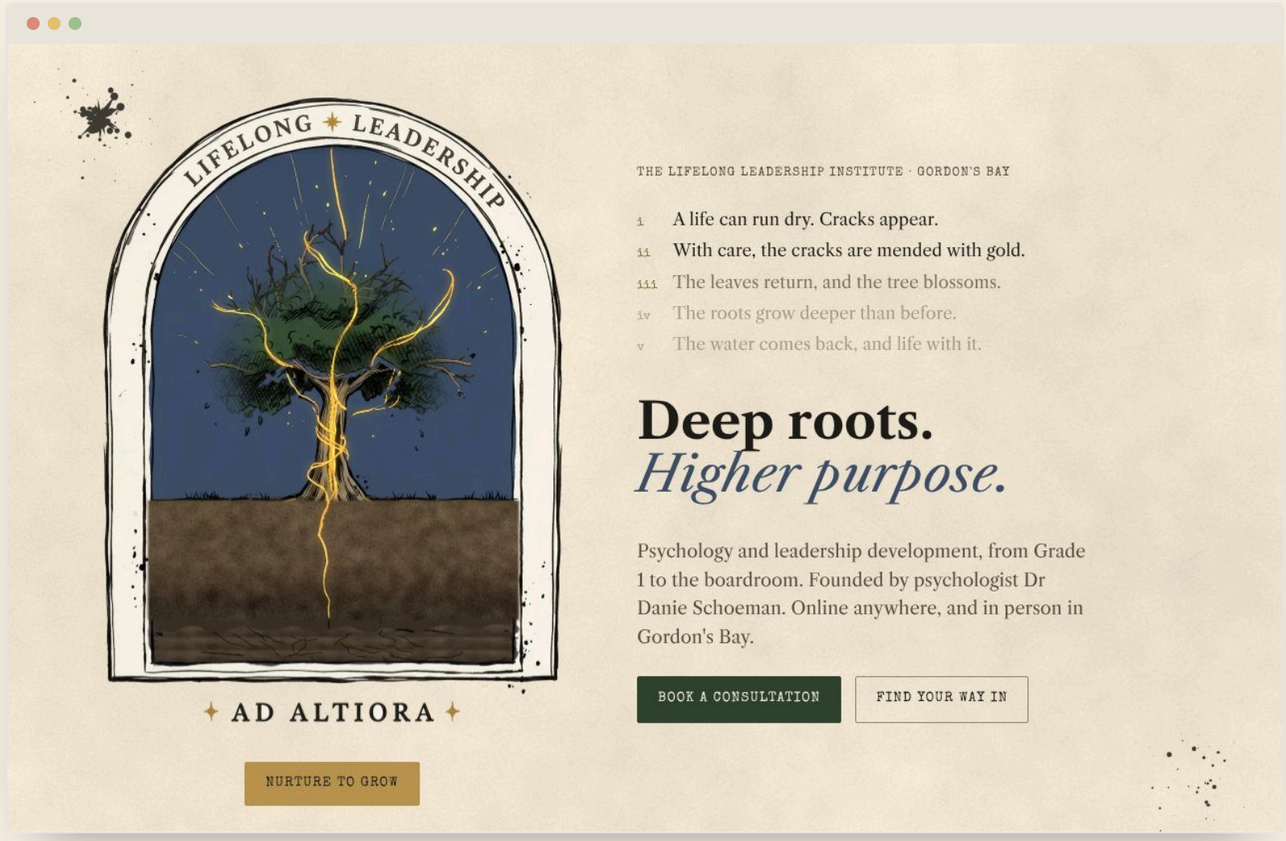
EEN ZIN DIE IK VOOR ZE SCHREEF

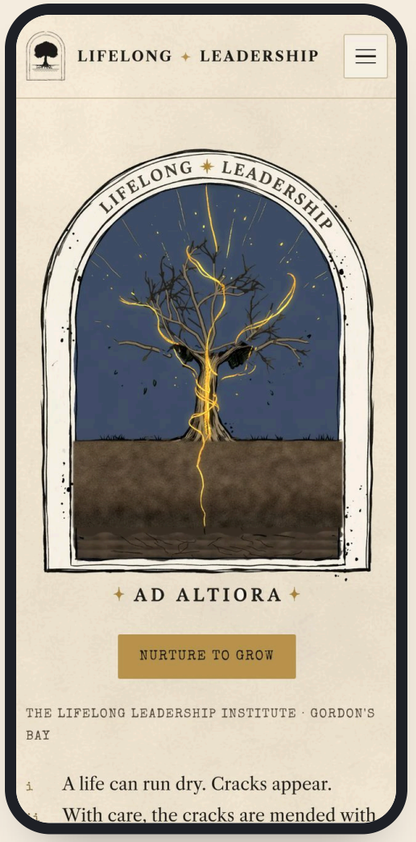
Deep roots. *Higher purpose.*

HET STILLE WERK

SEO · GEO, gevonden door AI-assistenten · Google Ads · websitebeveiliging · leadgeneratie · een afsprakensysteem

BEZOEK LIFELONG-LEADERSHIP.CO.ZA













BEWAARD STUK NR. 02

Dada's Diary

Een portretbeeldmerk en illustraties, met de hand getekend · merkboek · website · stem

Aan haar woorden wordt nooit iets veranderd, dus al het andere moest voortkomen uit de manier waarop ze al schrijft: verfijnde Oost-Afrikaanse afrochic, met de speelsheid een tandje hoger.

OVERGEDRAGEN

LOGO · ILLUSTRATIES · MERKBOEK · WEBSITE · STEM

Bekijk hoe het ontstond

NR. 02 · HOE HET ONTSTOND

Dada's Diary

DE MENS

Een schrijver, kok en stem, die in Nederland woont en met haar hart in Oost-Afrika schrijft.

WAAR ZE NAAR VERLANGDEN

Gelezen worden als wie ze is. Het schrijfwerk had diepgang; het huis eromheen voelde niet meer als het hare aan.

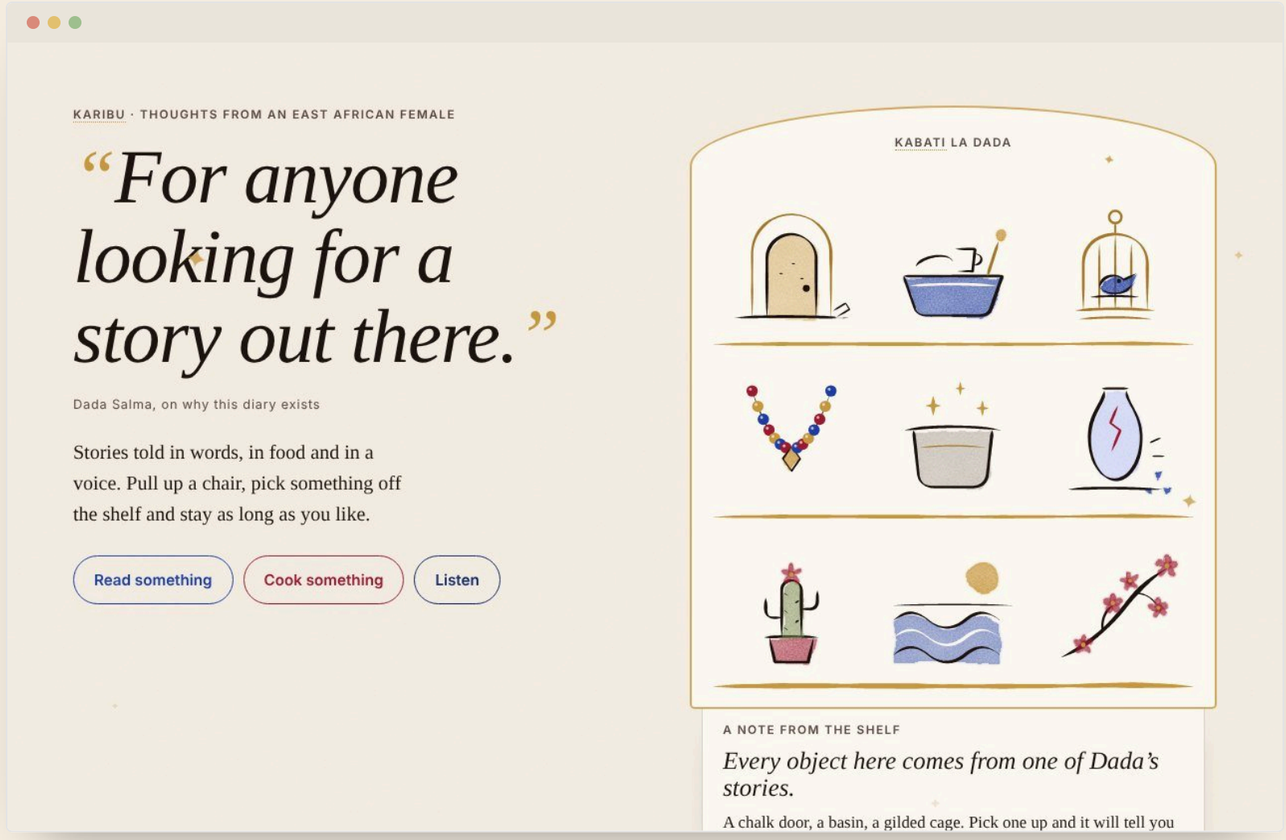
EEN ZIN DIE IK VOOR ZE SCHREEF

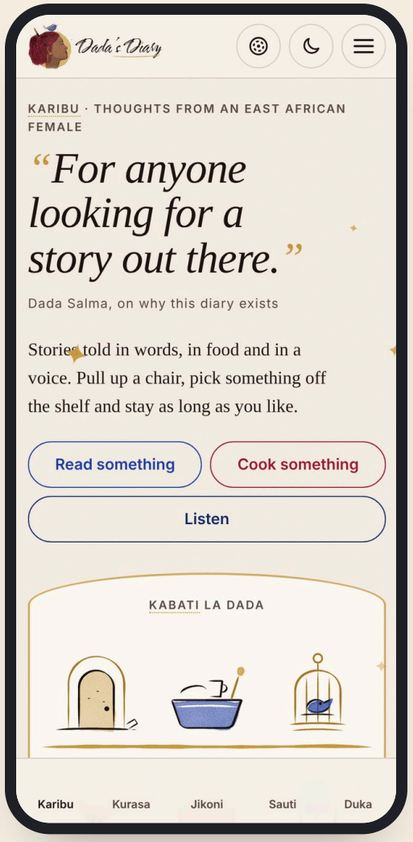
For anyone looking
for *a story out there.*

HET STILLE WERK

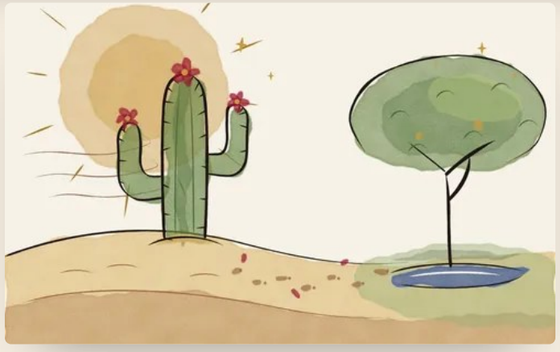
SEO · GEO, gevonden door AI-assistenten · websitebeveiliging

BEZOEK DADASDIARY.COM













BEWAARD STUK NR. 03

MaltCorp

Een zegel en identiteit · merkboek · website · presentaties voor investeerders en kandidaten

Mout is het enige ingrediënt waar niemand naar kijkt en dat iedereen proeft. Dus is de identiteit met opzet tastbaar: een zegel als een stempel op een zak, en een site die een brouwer laat zien welke kleur zijn bier krijgt.

OVERGEDRAGEN

- ZEGEL EN IDENTITEIT
- MERKBOEK
- WEBSITE
- INVESTEERDERSPRESENTATIE
- KANDIDATENPRESENTATIE

Bekijk hoe het ontstond

NR. 03 · HOE HET ONTSTOND

MaltCorp

DE MENS

Een oprichter die al eerder een mouterij heeft gebouwd, met het familiebedrijf achter zich.

WAAR ZE NAAR VERLANGDEN

Gezien worden. Het product en de kennis waren er, maar er was niets om naar te wijzen als iemand vroeg wie ze waren.

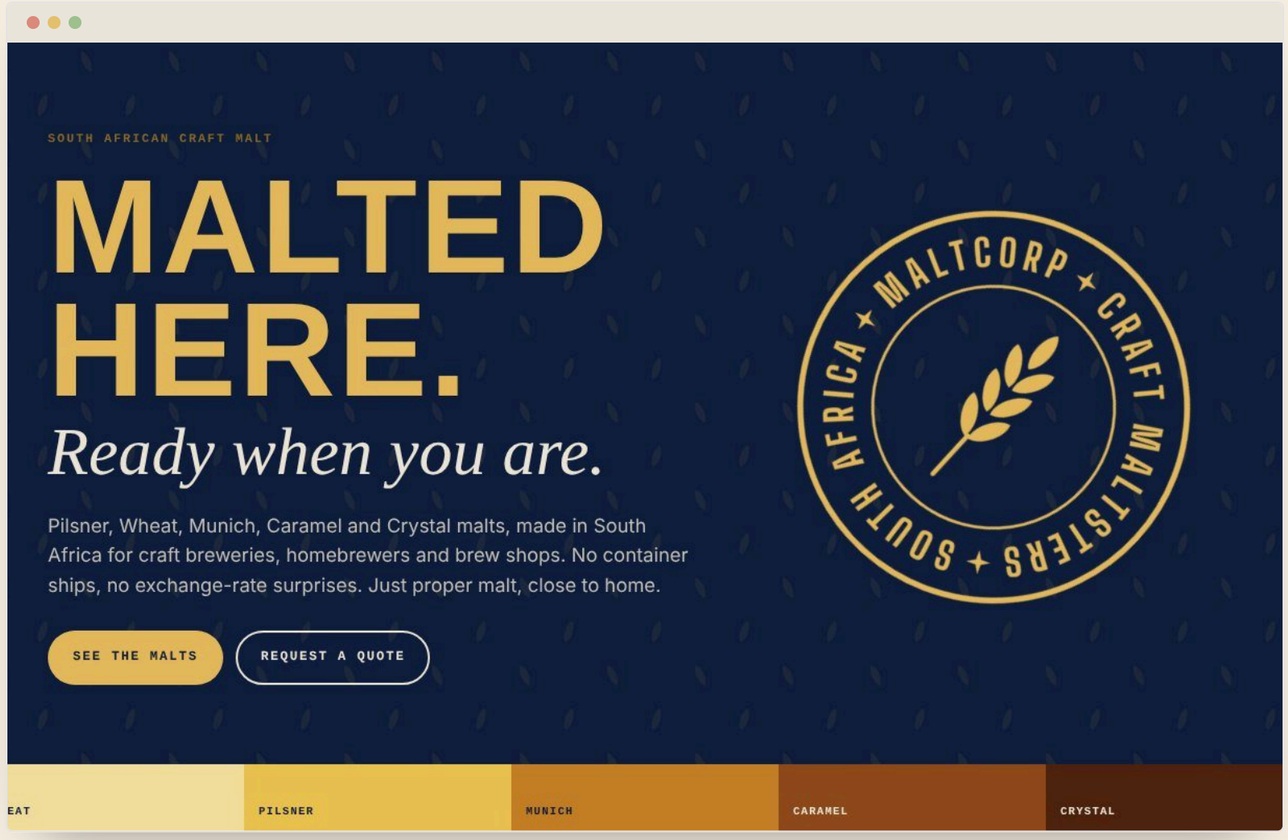
EEN ZIN DIE IK VOOR ZE SCHREEF

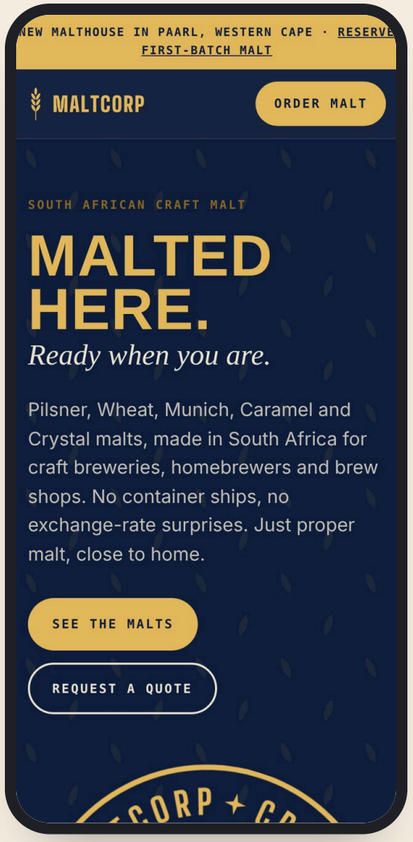
Malted here. *Ready when you are.*

HET STILLE WERK

SEO · GEO, gevonden door AI-assistenten · websitebeveiliging

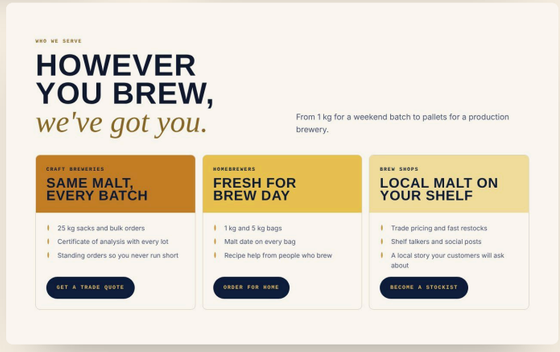
NIET OPENBAAR · NOG GEEN SITE OM TE BEZOEKEN













BEWAARD STUK NR. 04

Duo IT

Een merkkit en designsysteem · twee websites in drie talen · marketing van begin tot eind

Geen grotere stem, een duidelijkere. Alles wat het bedrijf doet, werd één specificatie met een naam, de Gold Standard, en één tekening: een boog van zes stenen die pas blijft staan als de sluitsteen erin zit. Daarachter de machine die vertrouwen wint, mens voor mens.

OVERGEDRAGEN

MERKKIT · DESIGNSYSTEEM · TWEE WEBSITES · SOCIAL MEDIA EN E-MAIL · ADVERTENTIES EN ACQUISITIE

Bekijk hoe het ontstond

NR. 04 · HOE HET ONTSTOND

Duo IT

DE MENS

Een technisch directeur met achttien jaar ervaring op senior niveau in de IT, die het probleem liever oplost dan erover praat.

WAAR ZE NAAR VERLANGDEN

Een voet tussen de deur. Het werk was uitstekend en niemand wist het.

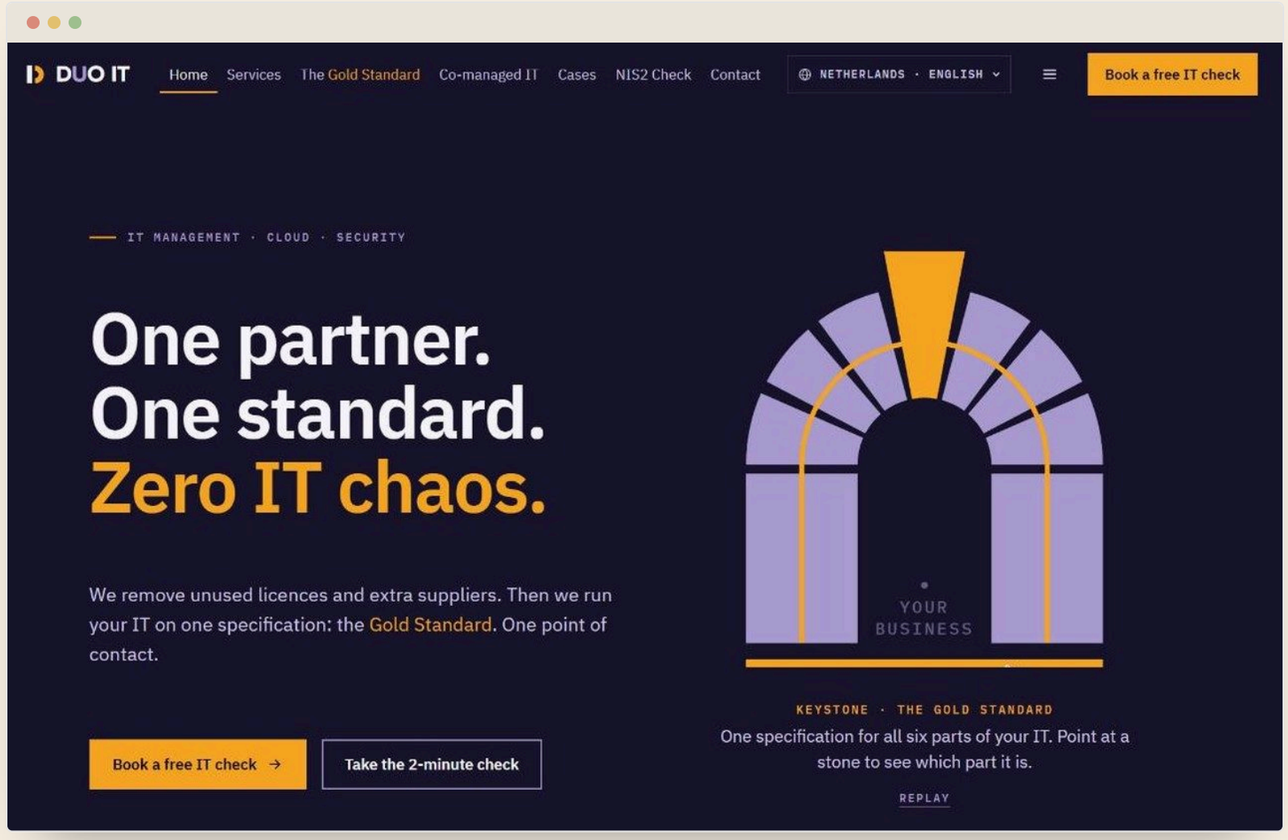
EEN ZIN DIE IK VOOR ZE SCHREEF

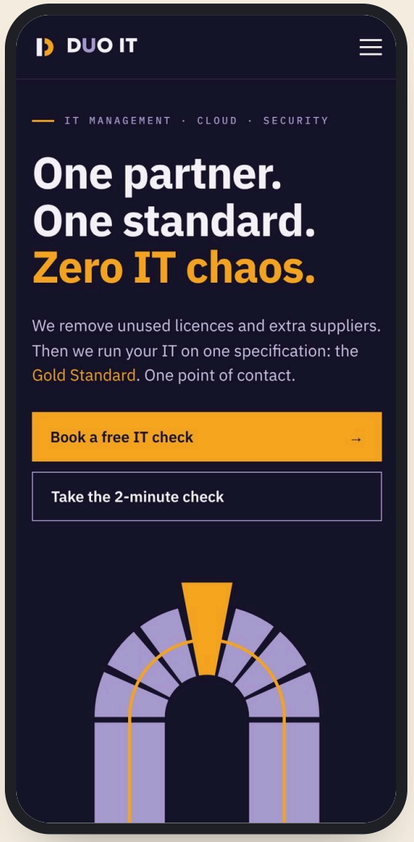
Eén partner. Eén standaard. *Geen IT-chaos.*

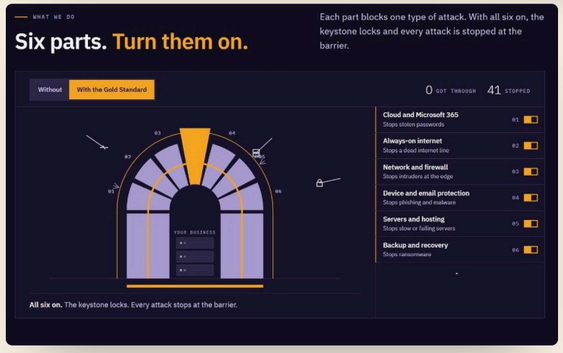
HET STILLE WERK

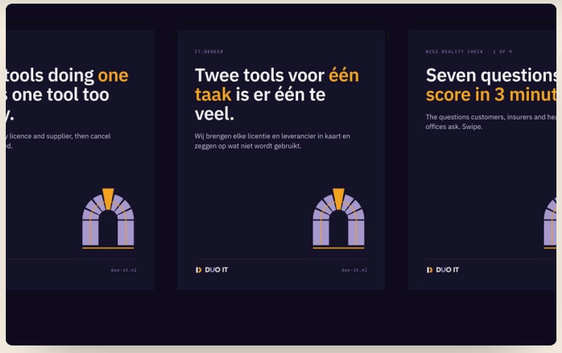
SEO · GEO, gevonden door AI-assistenten · Google Ads · websitebeveiliging · leadgeneratie · een afsprakensysteem · e-mailmarketing · acquisitie via LinkedIn

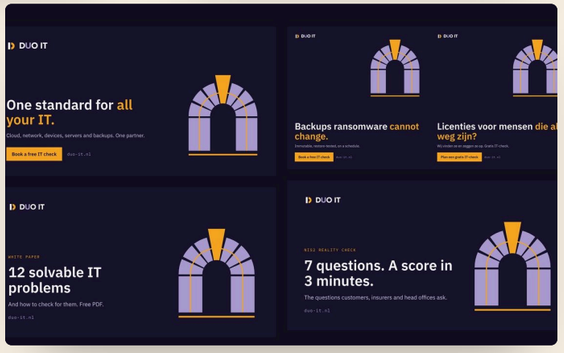
BEZOEK DUO-IT.NL













BEWAARD STUK NR. 05

The Whimsical Arachnid

Een geïllustreerde identiteit · logo · Instagramsjablonen · contentplan

Twee springspinnen en een niche die in een jampotje past, omgetoverd tot een hele sfeer: een logo als een toverboek, perkament en inkt, Spider School op maandag. De enige opdrachtgevers die nooit commentaar hebben.

OVERGEDRAGEN

IDENTITEIT · LOGO · INSTAGRAMSJABLONEN · CONTENTPLAN

Bekijk hoe het ontstond

NR. 05 · HOE HET ONTSTOND

The Whimsical Arachnid

DE MENS

Snowy en MarshMallow, twee springspinnen, en hun ietwat geobsedeerde baasje.

WAAR ZE NAAR VERLANGDEN

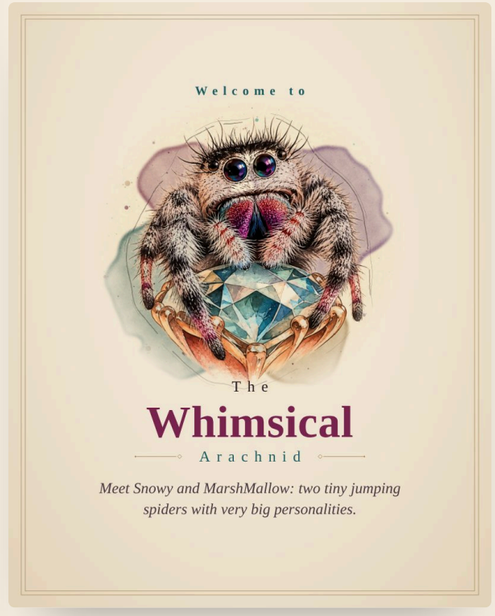
Niets. Geen briefing en geen klant, alleen twee piepkleine beestjes die hun kopje scheef houden als ze naar je kijken.

EEN ZIN DIE IK VOOR ZE SCHREEF

Big personalities, tiny creatures, *a little magic.*

EEN KLEINE STUDIE · BEWUST ZONDER LINK











Het slot gaat open *in vier slagen.*

01



Luisteren

SLAG 1

We gaan zitten. Jij praat. Ik vraag waarom je doet wat je doet, en dan vraag ik het nog een keer, want het eerste antwoord is zelden het echte.

02



Graven

SLAG 2

Tot op het bot. Wie je bent als je je werk even wegdenkt, waar je van houdt, waar je vandaan komt, en de gekke dingen die je normaal gesproken weglaat. Dat zijn meestal de mooiste stukjes.

03



Weven

SLAG 3

Waar je van houdt en wie je bent, verweven tot één verhaal dat klopt. Met de hand getekend, geschreven en ingekleurd.

04



Doorgeven

SLAG 4

Je krijgt een erfstuk: een stuk van jou dat je website, je profiel en je werk erven en uitdragen.

Bij de vierde slag gaat er iets open. *Meestal een la. Soms een mens.*

DE BRIEF · SCHRUF ME

Klaar met *je aanpassen?*

Vertel me wie je bent, en wat er nu eenmaal in je zit. Neem de gekke stukjes mee. Ik lees alles zelf, meestal met iets wat net uit de oven komt.

ARTIST@ATELIER-ERFSTUK.COM

+31 6 4580 4292

ATELIER-ERFSTUK.COM



ATELIER
erfstuk
Unlock your legacy